Ballonwerbung

Ballone als Werbeträger

Ein Heißluftballon ist ein außergewöhnliches und faszinierendes „Aktionsmedium“ für Imagekampagnen, Produkteinführungen oder Public-Relation. Die Presse sowie die Öffentlichkeit sind diesem umweltfreundlichen Werbeträger überaus positiv gestimmt.

Die Werbung am Himmel erweckt Begeisterung und Sympathie zugleich. Ballonwerbung ist greifbar nah, menschlich, erlebnisorientiert. Kaum ein anderes Werbemedium besitzt einen derart hohen sowie positiven Erinnerungswert.

Seine Werbewirkung entfaltet der Ballon auf dreierlei Weise:

- Live-Erlebnis der „Augenzeugen“ am Boden
- Berichterstattung in den Medien
- Erlebnis der Passagiere im Korb

Ballonfahrten Göhler

Bitte set einbarung mit uns in Verbindung.

www.ballonfal 06130 - 910998 info@ballonfahrten-goehler.de

Dieser F er Allgemeinen Geschäftsbedingungen
für eine on 3 Jahre ab Ausstellungsdatum gültig.

Beförderungsvertrag mit dem Luftfahrtunternehmen Ballonfahrten Göhler

Vom Fahrgast auszufüllen

Name des Fahrgastes (in Blockschr

Der Fahrgast bestätigt die Kenntnis des Informationsblattes „Wissenwertes“ und die Anerkennung fts-bedingungen. Die Haftung aus dem t sich nach dem deutschen Luftverkehrsge t Beschränkungen. Bitte bringen Sie unterschrieben zur Ballonfahrt mit.

Datum Unterschrift des Fahrgastes

Vom Luftfahrtunternehmen auszufüllen

Buchungs-Nr.: _____

Beförderungspreis: _____

Starttag: _____

Ballonkennung: _____

Ballonführer: _____

Unterschrift:

Im Gegensatz zu den „unbeweglichen Medien“ können Werbeballons gezielt dort eingesetzt werden, wo ihr Werbeeffekt besonders nachhaltig ist. Ihre Größe und Form machen Sie unübersehbar. Von Präsentationen anlässlich Veranstaltungen, Messen oder Festivals über Incentives bis hin zu deutschlandweiten Ballonwerbetourneen oder Specialevents reicht die äußerst vielfältige Bandbreite der Einsatzmöglichkeiten eines Ballons.

Hierbei sind verschiedene Kombinationen bezüglich der Durchführung möglich, z.B.:

- Halbtages- oder Tageseinsätze
- Wochenendeinsätze
- Wochentourneen

Damit Ballonaufstiege erfolgreich durchgeführt werden können, sind professionelle Planung und Konzeption des Werbeträgers „Heißluftballon“ in Abhängigkeit der späteren Einsatzabsichten (Marketing-Konzept, Einsatzgebiete, Zielgruppe, Lebensdauer, usw.) empfehlenswert. Nur so wird die luftige Werbebotschaft zu einem medien- und öffentlichkeitswirksamen Marketinginstrument.

Gern erörtern wir mit Ihnen in einem persönlichen Gespräch Ihre individuellen Bedürfnisse und die entsprechenden Einsatzmöglichkeiten eines Heißluftballons.

Bitte setzen Sie sich zur Terminvereinbarung mit uns in Verbindung.

Ballonfahrten Göhler www.ballonfahrten-goehler.de Telefon 06130 - 910998 info@ballonfahrten-goehler.de

Dieser Fahrschein ist im Rahmen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für eine Beförderung im Heißluftballon 3 Jahre ab Ausstellungsdatum gültig.

Beförderungsvertrag mit dem Luftfahrtunternehmen Ballonfahrten Göhler

Vom Fahrgast auszufüllen

Name des Fahrgastes (in Blockschrift)

Der Fahrgast bestätigt die Kenntnisnahme des Informationsblattes „Wissenwertes“ und die Anerkennung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Haftung aus dem Beförderungsvertrag richtet sich nach dem deutschen Luftverkehrsgesetz §§ 44 ff. und unterliegt Beschränkungen. Bitte bringen Sie diesen Beförderungsvertrag unterschrieben zur Ballonfahrt mit.

Datum Unterschrift des Fahrgastes

Vom Luftfahrtunternehmen auszufüllen

Buchungs-Nr.:

Beförderungspreis:

Starttag:

Ballonkennung:

Ballonführer:

Unterschrift: